

Belo Horizonte, 23 de fevereiro de 2024.

PROCESSO SELETIVO 27/2024

TERMO DE PARCERIA PARA APOIO ÀS AÇÕES DE CONSOLIDAÇÃO DO PARQUE ESTADUAL DO RIO DOCE

O Instituto Ekos Brasil torna público o processo seletivo para contratação de profissional que atuará no Termo de Parceria entre o Instituto Estadual de Florestas (IEF) e o Instituto Ekos Brasil para Apoio às Ações de Consolidação da Unidade de Conservação do Parque Estadual do Rio Doce.

O processo de seleção prevê a contratação de **Analista de Comunicação** (1 vaga), com cadastro de reserva, para início das atividades em abril/2024, o qual ficará alocado no Parque Estadual do Rio Doce, em **Marliéria - MG**.

O processo seletivo conterá as seguintes etapas:

- Envio de currículos através do e-mail lucas.milani@ekosbrasil.org até o dia **03 de março de 2024**. Os e-mails impreterivelmente deverão conter no assunto o título da vaga em caixa alta (**ANALISTA DE COMUNICAÇÃO**);
- Seleção dos currículos pela Coordenação Técnica do Instituto Ekos Brasil até o dia **08 de março de 2024**;
- As entrevistas e cases dos processos seletivos acontecerão entre os dias **11 e 15 de março de 2024**;
- Comunicação ao(à) selecionado(a) até o dia **19 de março de 2024**;
- Início das atividades em **01 de abril de 2024**.

As informações do perfil da vaga encontram-se abaixo.

Cargo: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO**Local de Trabalho: PARQUE ESTADUAL DO RIO DOCE**

Formação	Formação superior em Comunicação Social; Marketing Digital ou áreas correlatas.
Local de trabalho	Formato Presencial no Parque Estadual do Rio Doce, Marliéria (MG).
Salário e Benefícios	<ul style="list-style-type: none">● R\$ 5.400,00/mês (Cinco mil e quatrocentos reais por mês);● Benefícios: Vale refeição e vale combustível;● Regime de contratação: CLT;● Jornada de Trabalho: 44 horas por semana, de segunda à sexta-feira. Horário de Trabalho: 7:12h às 17:00h, com 01 hora de intervalo para o almoço.
Pré-requisitos Obrigatórios	<ul style="list-style-type: none">● Experiência mínima de 3 anos como analista em comunicação e mídias;● Experiência em elaboração de portfólio de comunicação;● Boa escrita e comunicação em português;● Domínio de ferramentas e softwares de edição de som, imagens e vídeo;● Experiência avançada no uso de mídias sociais para publicação, nas diferentes ferramentas e tecnologias disponíveis no mercado;● Experiência na elaboração de planos de impulsionamento das ferramentas para se obter maior alcance de visualização dos conteúdos;● Experiência em arte com fotos, flyers, folders (elaboração, formatação e arte final), upload de conteúdos em websites e outras formas de comunicação digital;● Boa comunicação com diferentes interlocutores que envolvem a área de Comunicação e Marketing;● Capacidade de síntese para elaboração de textos curtos e objetivos para as diferentes mídias;

	<ul style="list-style-type: none"> • Após contratação, residir na região metropolitana do Vale do Aço.
Pré-requisitos Desejáveis	<ul style="list-style-type: none"> • Experiência em captação e edição de áudio e imagens; • Experiência em comunicação em mídias tradicionais; • Experiência em produção e distribuição de releases; • Experiência em clipagem; • Carteira de Habilitação válida – Categorias B ou AB.
Atividades e Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar ações atreladas ao Plano de Comunicação do Parque Estadual do Rio Doce, conforme diretrizes e orientações da equipe do Termo de Parceria; • Produção de conteúdos e publicação em meio digital; • Propor ideias inovadoras para ampliar a divulgação da visibilidade do PERD; • Elaboração de planos de impulsionamento para se obter maior alcance de visualização dos conteúdos; • Criar campanhas de relacionamento com a comunidade; • Apresentar relatórios de monitoramento das ações; • Assessorar no agendamento de reuniões, entrevistas, palestras para a equipe de Gestão do Termo de Parceria; • Elaborar material audiovisual, digital e gráfico para ampliação da visibilidade do PERD; • Auxiliar em ações de comunicação ambiental; • Promover divulgação de ações, eventos e produtos do PERD junto a atores locais, meios de comunicação, redes sociais e público em geral; • Apoiar a execução do Termo de Parceria, de acordo com as necessidades da Gestão do PERD.
Habilidades Comportamentais	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidade de contornar situações adversas com diplomacia, mantendo a calma e procurando soluções de consenso; • Perfil colaborativo, analítico e organizado;

	<ul style="list-style-type: none">• Atitude proativa;• Curiosidade e desejo de se manter atualizado sobre os temas relevantes para a posição;• Dinâmico(a) e engajado(a);• Facilidade em compartilhar conhecimentos, ideias e informações com objetividade e clareza (oral e escrita).
--	---